



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW

Aan de fractie van GL
de heer H. Passenier

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP

Vragen ex art. 48 RvO inzake te veel
evenementen op het hetzelfde moment

BEHANDELD DOOR

HH (Hans) Dassen

DATUM

13 juni 2016

VERZONDEN 14 JUNI 2016

TELEFOONNUMMER

043 350 4981

BIJLAGEN

—

ONZE REFERENTIE

2016.18776

E-MAILADRES

hans.dassen@maastricht.nl

FAXNUMMER

043 - 350 4141

UW REFERENTIE

—

Geachte heer Passenier,

Onderstaand treft U de beantwoording aan van de vragen die uw fractie gesteld heeft in kader van artikel 48 van het Reglement van Orde.

Inkadering van de vraagstelling

Het evenementenbeleid is op 31 mei 2016 vastgesteld. Een rijke hoeveelheid aan evenementen is het gevolg. Tegelijkertijd ontstaat er nu een soort verdringing, waardoor er een ongewenst effect lijkt op te treden.

In het weekend van 21 en 22 mei 2016 vonden meerdere evenementen plaats o.a. de Servaas kermis op het Vrijthof, de Kunsttour, de groene loper - fietsroute, 'Trek' FoodTruck festival in het park binnenstad, Summer DJ op de Griend en de estafetteloop. Het weekend erna bleek de agenda ook een overdaad aan evenementen te bevatten (zie artikel in de Limburger: "Ook leuke overdaad schaadt" op 30 mei 2016). Andere weekenden is er minder aanbod aan evenementen.

Verscheidende organisatoren van festivals en evenementen constateren dat er een vermindering van publiek per festival/evenement lijkt op te treden, dus een soort verdunning. Daarbij is er weinig samenhang tussen de evenementen. Door te veel evenementen op dezelfde tijd te organiseren ontstaat er een ongewenste verdringing. Bij een georganiseerde spreiding zou ieder evenement meer kans hebben op een groot publiek. Veel culturele evenementen zijn voor hun voortbestaan afhankelijk van veel publiek, zeker na de kortingen op het cultuurbeleid.

De provincie heeft een provinciale evenementenagenda in het leven geroepen als middel om toerfietsevenementen en andere sport- en omgevingsevenementen meer rekening met elkaar te kunnen laten houden. Deze agenda is in ontwikkeling. De komende weken worden de eerste resultaten ervan gepresenteerd aan de gedeputeerden.

Vraag 1:

Herkent het college de hierboven beschreven tendens?

Antwoord 1:

In uw aanleiding beschrijft u dat het aantal evenementen groeit en dat de spreiding over weekenden verschilt. Ook beschrijft u een verdringingseffect tussen (culturele) evenementen onderling. Tot slot geeft u aan weinig samenhang te zien tussen evenementen.

Vragen ex art. 48 RvO



DATUM
13 juni 2016

Het aantal evenementen is de afgelopen jaren gegroeid. Het komt vaker voor dat er meerdere evenementen en activiteiten in een weekend plaatsvinden, in de openbare ruimte resp. indoor.

Wat het door u beschreven verdringingseffect betreft; dat herkent het College niet zoals door u beschreven. Iedere organisator bepaalt zelf of en wanneer deze zijn evenement organiseert. De gemeente heeft geen zeggenschap over die keuze van de organisator. Dat is alleen het geval indien openbare orde, overlast en veiligheid aan de orde zijn. Alleen dan kan vergunningstechnisch worden ingegrepen. Zo vindt er voor het opstellen van het jaarprogramma evenementen met de politie afstemming plaats over de samenloop van grote publiekstrekkende evenementen in Zuid Limburg, aangaande de mogelijke inzet van politie. Op basis van het soort evenement kan niet gestuurd worden. Er kunnen ook goede redenen zijn om juist te kiezen (als organisator) voor een bepaald moment. Bijvoorbeeld omdat het onderdeel is van een landelijke programmering, of dat het juist kansen biedt om samen te werken in de pr met soortgelijke evenementen.

De samenhang tussen evenementen geeft een divers beeld. Bijvoorbeeld tijdens Koningsdag vinden diverse elkaar juist versterkende activiteiten plaats. Op andere momenten hebben de afzonderlijke evenementen minder met elkaar te maken, zoals het door u beschreven voorbeeld van de Servaaskermis en Kunsttour.

Vraag 2:

Kent u het initiatief van de provinciale evenementenagenda?

Antwoord 2:

Ja, zij het dat dit geen brede evenementenagenda betreft. De Provincie geeft aan dat het een overzicht van de wielertoertochten in de regio betreft, bedoeld om onnodige hinder te voorkomen.

Vraag 3:

Onderkent u het culturele en economische belang van spreiding van evenementen?

Antwoord 3:

Dat belang is afhankelijk van de aard van de evenementen. Zo kan spreiding een organisator helpen. Het kan echter ook betekenen dat samenwerking dan niet mogelijk is, zoals in de pr. Voor ieder evenement is dit anders. Het jaarprogramma evenementen geeft het beeld van welke evenementen wanneer en waar in de openbare ruimte plaatsvinden. Dat biedt de mogelijkheid voor een organisator om te kijken wat geschikte(re) momenten zijn. Maastricht Marketing en Centrummanagement profileren de vier seizoenen kalender, waaronder cultuurzomer, en nemen die evenementen die hieronder vallen mee in hun pr.

Daarbij geldt het onder antwoord 1 gestelde, dat de gemeente niet kan bepalen welke evenement wanneer plaatsvindt. Ambtelijk is recentelijk wel afgesproken tussen de accountmanagers evenementen van Maastricht, Heerlen, Sittard Geleen en Valkenburg dat men iedere 2-3 maanden bekijkt wat de ontwikkelingen zijn op kortere en langere termijn voor wat betreft evenementen.

Vraag 4:

Wilt u onderzoeken of we als gemeente kunnen aansluiten bij de ontwikkeling van de provinciale evenementenagenda, zodat alle organisatoren van evenementen (sport, cultuur) een snel overzicht kunnen krijgen en daarmee zelf voor een grotere spreiding kunnen zorgen?



DATUM
13 juni 2016

Antwoord 4:

Er heeft afstemming plaatsgevonden met de Provincie Limburg. Zij is niet voornemens haar wielersportagenda te verbreden met andere evenementen. Om het aanbod aan toertochten nog beter zichtbaar te maken werkt de provincie wel aan een betere digitale ontsluiting van de wielerafgang.

Voor het verkrijgen van het door u gewenste overzicht is een provinciale agenda ook niet nodig (zie antwoord op vraag 5).

Vraag 5:

Bent u het ermee eens dat de VVV Maastricht een belangrijke ondersteunende rol kan spelen bij het tot stand komen van een dergelijke agenda?

Antwoord 5:

Zie het antwoord op vraag 4, dat is niet aan de orde.

Op de website van Maastricht Marketing treft u per maand aan wanneer welke (ook culturele) evenementen plaatsvinden in de stad. Naast evenementen in de openbare ruimte biedt het ook inzicht in evenementen/activiteiten indoor. Ook VVV Zuid Limburg verzorgt een dergelijke agenda voor overige Zuid Limburg. Deze informatie is beschikbaar voor iedere organisator.

Hoogachtend,

John Aarts,
Wethouder Economie, Mobiliteit en Financiën.

Vragen ex art. 48 RvO